



«Vintertomat»

Norske forbrukere finner normalt norske tomater i de største kjedene året rundt.

Den tradisjonelle norske tomatproduksjonen følger norsk tollperiode som strekker seg fra 10. mai til 15. oktober. Likevel har det i mange år vært tilgang på norske tomater også om vinteren.

Denne produksjonen har tatt seg opp gjennom årene og har aldri vært større enn det den er nå. Det omsettes totalt mellom 40 og 50 tonn hver uke gjennom vinteren (dvs. utenfor norsk tollperiode). Utvalget spenner fra klasetomater og vanlig runde tomater i beger/pakning, til «småtomater» som Piccolo, perle og Juanita.

Coop, med produsentene i Nordgrønt, er den aktøren som satset først og størst og som fortsatt sitter med det største volumet i denne type produksjon.

Det er imidlertid svært gledelig å se at Bama, med produsentene i Gartnerhallen, også satser i dette segmentet. De 2 siste årene har økningen vært relativt stor.

Selv om produksjonen er høy pr. arealenhet konkurrerer produsentene av «vintertomat» i et marked uten tollbeskyttelse og tidvis svært lave importpriser. Høy kvalitet er da avgjørende for å sikre salget til kvalitetsbevisste forbrukere.



bjarte@grontprodusentene.no